

KVINNLIGA CHEFER I NÄRINGSLIVET 2006

Monica Renstig
Karin Westlin

Women's Business Research Institute

Sammanfattning

Vi har på uppdrag av SNS genomfört en undersökning när det gäller andel kvinnliga chefer 2006 och jämfört med tidigare mätningar 1990, 2002, 2004 och 2005. Årets mätningar är gjorda i maj 2006.

Vi har undersökt fyra variabler:

- Andelen kvinnliga chefer i privata näringslivet i olika företagsstorlekar.
- Andelen kvinnliga chefer i Sveriges alla län.
- Andelen kvinnliga chefer som ingår i börsbolagens företagsledningar år 2005.
- Temperaturmätning på chefsrekryterare. Tio chefsrekryteringsfirmor svarar på frågor om efterfrågan på kvinnliga chefer.

Resultaten av våra studier visar att den för några år sedan positiva utvecklingen av allt högre andel kvinnliga chefer för varje år nu är ett minne blott. Redan i fjol bromsades utvecklingen upp. Årets siffror visar nu på en svag tillbakagång. Det gäller såväl i börsbolagen som i alla övriga privata företag i Sverige.

- Andelen kvinnliga chefer i Sveriges alla privata aktiebolag med fler än en anställd har minskat med en procentenhet, från 26 till 25 procent, sedan mätningen för exakt ett år sedan. Andelen kvinnliga chefer har minskat något i nästan alla branscher, men mest inom kategorin bank, finans och försäkring, där nedgången är fyra procentenheter, från 31 till 27 procent. Nedgången är dock marginell bland börsbolagen inom dessa sektorer, och minskningen ligger främst inom mindre finansbolag.
- I medelstora icke börsnoterade företag inom telekombranschen har andelen kvinnliga chefer stigit med fyra procentenheter, till 24 procent.
- I företag med fler än 50 anställda har andelen stigit med en procentenhet sedan i fjol och ligger nu på 22 procent. (förra året 21 procent, året dessförinnan 22 procent)
- I börsbolagen har andelen kvinnliga chefer minskat med två procentenheter och ligger nu på 31 procent. Minskningen är störst bland de börsnoterade telekomföretagen, minus 5 procentenheter, och inom media, tv och film – som gått ned 4 procentenheter. Samma nedgång som för de börsnoterade hotell- och restaurangföretagen.
- Andelen kvinnliga chefer är högst i Stockholm, 29 procent, och lägst i Jönköpings län, 21 procent. Samtliga län ligger antingen kvar på samma nivå som i fjol – eller så har andelen kvinnliga chefer minskat.
- Utvecklingen av andelen kvinnor i börsbolagens företagsledningar, där den verkliga makten ligger, fortsätter att röra sig marginellt framåt, i år med sex tiondelar. Andelen kvinnor har ökat från 11,7 procent år 2004 till 12,3 procent år 2005.
- Åtta av tio rekryterare menar att efterfrågan på kvinnliga chefer ökat sedan i fjol. Med detta avses att rekryterarnas kunder explicit uttrycker att de gärna ser kvinnliga chefskandidater. När kvinnor sällas bort beror det i regel på bristande erfarenhet, menar rekryterarna.

Jämförelse mellan åren 1990, 2002, 2004, 2005 och 2006

Förändringen av andelen kvinnliga chefer

Den tidigare så synbart snabba utvecklingen av andelen kvinnliga chefer i det privata näringslivet tycks nu ha upphört helt. I fjol bromsades utvecklingen upp. I år sjunker andelen kvinnliga chefer, även om det är marginellt och inom felmarginalen. Andelen kvinnliga chefer tycks enbart tillfälligt varit uppe i 32 procent för två år sedan och sjönk i fjol tillbaka till 26 procent, samma nivå som i december 2002. Årets siffror visar på ytterligare minskning med en procentenhet till 25 procent.

Utvecklingen är densamma då vi enbart studerar börsbolagen. Andelen kvinnliga chefer har sjunkit med två procentenheter till 31 procent i årets mätning. För ett par år sedan var siffran uppe i närmare 35 procent, men är nu således tillbaka på samma nivå som år 2002.

Bland företag med över 50 anställda har nivån under alla våra mätningar pendlat mellan 21 och 22 procent. I år har andelen stigit till 22 procent (jämfört med 21 procent 2005).

En förklaring till utvecklingen kan vara att många av de större företagen fortsatt att reducera antalet chefsnivåer, och då främst på mellanchefer, vilket drabbat kvinnor i högre grad än män, eftersom kvinnorna är flest just på mellanchefer.

Orsaken till minskningen kan också vara en backlash-effekt. När SNS påbörjade sitt projekt "Fler kvinnor på ledande poster i näringslivet" med SEB:s dåvarande vd Lars H. Thunell i spetsen, började många andra företag intressera sig för frågan om fler kvinnliga chefer. Frågan lyftes, trycket ökade och det är möjligt att fler kvinnor med begränsad erfarenhet befordrades snabbare än vad som kunde motiveras. Om detta vet vi inget säkert – vi kan bara spekulera kring troliga orsaker.

En tredje orsak till minskningen kan också vara att kvinnliga chefer mer eller mindre frivilligt stigit av sitt chefskap sedan de funnit det alltför tufft och utsatt som ensam kvinna i helt mansdominerade miljöer. Trots allt är mansdominansen fortfarande mycket stor bland högre avlönade tjänstemän i de flesta privata företag.

Det finns anledning att ha ett längre perspektiv än några år då man bedömer utveckling. År 2003 redovisades SNS-rapporten *Kvinnliga chefer i näringslivet - så här ser det ut!* Det var en jämförelse mellan åren 1990 och 2002 som visade att andelen kvinnliga chefer stigit från 9 procent till 26 procent. I börsbolagen utgjorde de då 31 procent av alla chefer. Våra nya siffror för 2006 visar att utvecklingen stannat på 2002 års nivå.

Alla sifferuppgifter ovan på andelen kvinnliga chefer kommer från direktreklamadressföretaget Micromediabanken och statistiken gäller de högsta chefsbefattningarna. Det är viktigt att notera att Micromedia *inte* är ett statistikföretag, utan ett direktreklamadressföretag. Anledningen till att vi använder oss av just detta företag för att leverera statistik är att exempelvis SCB har lång eftersläpning i sina register, att de inte uppdateras lika ofta och att det inte går att få fram lika förfinad statistik på olika befattningsnivåer, företagsstorlekar eller branscher.

Olika befattningar kan givetvis innebära olika mycket makt i olika företag. Lägre mellanchefer som avdelningschefer, sektionschefer, receptionsansvariga, kontorschefer etc. har exkluderats. De cheftitlar som ingår i denna mätning är därför: vice vd, divisionschef, regionchef, affärsområdeschef, marknadschef, försäljningschef, finanschef, ekonomichef, forskningschef, konstruktionschef, teknisk chef, produktionschef, platschef, datachef, IT-chef, personalchef, informationschef, driftschef, reklambyråchef och hotellchef.

Huvudsyftet med 2003 års studie var att skapa jämförbarhet med den studie som gjordes 1990 av SCB.¹ I den ingick inte riktigt alla branscher – antagligen av det skälet att de helt enkelt inte fanns 1990, eller bedömdes vara för små då. I 2004 års siffror inkluderas dessa nya branscher. Inom parentes i tabellerna anges talen exklusive de nya branscherna.² I den databas som använts finns aktuella adressuppgifter till runt 750 000 befattningshavare med 550 olika befattningstitlar och det går att sortera på kön. Registret är givetvis inte heltäckande, det finns en del felkällor och rapporteringen är frivillig. Den stora fördelen är dock att registret är stort och uppdateras med postala enkäter och kompletterande telefonintervjuer flera gånger per år. Andelen företag som svarar ligger uppåt 80 procent, enligt Micromedias egna uppgifter.

I denna studie är vi dock ute efter att jämföra andelen kvinnliga chefer i förhållande till de manliga och det finns ingen anledning att misstänka att kvinnor skulle ”felrapporteras” som chefer i högre utsträckning än männen eftersom inrapporteringen sker genom att en ruta för aktuellt kön kryssas i för befattningen.

Det redovisade antalet chefer ska dock inte ses som ett exakt mått på det antal chefer som för närvarande finns i Sverige. Inte heller ska generella slutsatser dras som att antalet chefer skulle ha ökat med exempelvis 20 000 sedan förra mätningen. Micromedia gör ibland speciella satsningar på vissa av sina kunder efterfrågade befattningar, vilket gör att antalet befattningshavare man får in uppgifter om varierar mellan åren. Själva förhållandet mellan kvinnliga och manliga chefer påverkas dock sannolikt inte av dessa förändringar av det totala antalet chefer.

En felkälla i rapporteringen ligger i att det är svårt att avgöra hur mycket makt som är förenad med de titlar som ingår i materialet. Micromediabanken likställer nämligen ”chefer” med ”ansvariga” och dessa i sin tur likställs med dem som eventuellt har högre makt och tituleras med suffixet ”direktör”. Speciellt inom handeln är förekomsten av marknadschefer eller ”marknadsansvariga” för vissa produktområden troligen ganska frekvent förekommande. En annan felkälla ligger i risken för dubletter. Särskilt i mindre företag är det vanligt att chefer innehar flera befattningar samtidigt, som exempelvis ekonomi- och personalchef. Då räknas dessa två gånger och påverkar det totala antalet chefer – dock sannolikt lika mycket för såväl kvinnor som män. Men ju större företag desto tillförlitligare är siffrorna som anger det totala antalet chefer.

1 SCB: ”Man är chef”, utgiven 1992.

2 Källor: SCB ”Man är chef” 1992 respektive Micromediabanken från december 2002 respektive i maj 2005. Jämförelsen avser endast aktiebolag, dvs. i huvudsak den privata sektorn. Jämförelsen mellan åren 1990 och 2002 gäller enbart aktiebolag verksamma inom tillverkningsindustrin, bygg, handel, bank/finans/försäkring och fastigheter och uppdragsverksamhet – eftersom det enbart var dessa branscher som SCB undersökte 1990. I 2004 års mätning ingår även de övriga privata branscherna som utbildningsföretag, film- och videoföretag, telekom, hotell/restaurang, serviceföretag som t.ex. tvätterier, samt intresseorganisationer. Dock ej enmansföretag och enbart aktiebolag med fler än en anställd. Inom parentes anges siffrorna exklusive de nu tillkommande branscherna för att skapa jämförbarhet. Offentligt ägda aktiebolag kan därmed ingå, förutsatt att de är verksamma inom dessa branscher. Egna företagare och vd:ar ingår ej.

Andel kvinnliga chefer 1990, 2002, 2004, 2005 och 2006

Alla privata aktiebolag > 1 anställd.

	1990 ej alla branscher	2002, dec. ej alla branscher	2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)	2005, maj alla branscher	2006, maj alla branscher
Antal kvinnliga chefer	3 020	31 785	34 953 (27 286)	33 889	42 197
Antal manliga chefer	34 780	90 646	74 530 (61 510)	97 776	128 913
Andel kvinnliga chefer (%)	9	26	32 (31)	26	25

Andelen kvinnliga chefer har sedan 1990 ökat från 9 till 25 procent. Uppgången år 2004 till 32 procent tycks ha varit tillfällig. Uppenbart är att utvecklingen tycks ha gått i stå och till och med sjunkit till 25 procent kvinnliga chefer i alla privata aktiebolag med fler än en anställd. För att utesluta egna företagare ingår inte vd:ar i räkningen.

Alla privata aktiebolag > 50 anställda.

	2002, dec. ej alla branscher	2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)	2005, maj alla branscher	2006, maj alla branscher
Antal kvinnliga chefer	5 273	6 289 (5 034)	6 427	6 987
Antal manliga chefer	19 775	21 724 (18 801)	24 023	24 630
Andel kvinnliga chefer (%)	21	22 (21)	21	22

Bland de mellanstora bolagen ligger andelen kvinnliga chefer generellt lägre och pendlar mellan åren mellan 21 och 22 procent.

Börsbolagen.

	2002, dec. ej alla branscher	2004, maj alla branscher (exkl. nya branscher)	2005, maj alla branscher	2006, maj alla branscher
Antal kvinnliga chefer	640	857 (835)	828	769
Antal manliga chefer	1 444	1 672 (1 588)	1 709	1 697
Andel kvinnliga Chefer (%)	31	34 (34,5)	33	31

Efter uppgångar under de senaste två åren faller nu utvecklingen av kvinnliga chefer tillbaka med två procentenheter bland börsbolagen.

Andel kvinnliga chefer i olika län 2006

	Manliga chefer	Kvinnliga chefer	Andel kvinnliga chefer (2005)
Stockholm	26 513	11 010	29,3 (30,4)
Gotland	568	220	27,9 (28,9)
Uppsala	2 679	923	25,6 (26,8)
Norrbottn	2 553	836	24,7 (24,9)
Jämtland	1 472	482	24,7 (25,1)
Västmanland	2 798	900	24,3 (25,0)
Södermanland	2 650	847	24,2 (24,8)
Västra Götaland	19 706	6 252	24,1 (25,0)
Västernorrland	2 791	879	24,0 (24,5)
Skåne	14 060	4 398	23,8 (24,5)
Gävleborg	2 994	925	23,6 (23,7)
Dalarna	3 412	1 050	23,5 (25,5)
Halland	3 474	1 065	23,5 (25,1)
Kalmar	2 736	837	23,4 (23,8)
Östergötland	4 560	1 342	22,7 (22,8)
Örebro	3 099	912	22,7 (23,3)
Västerbotten	2 893	814	22,0 (22,2)
Värmland	2 998	824	21,6 (21,9)
Kronoberg	2 699	741	21,5 (21,4)
Blekinge	1 579	431	21,4 (21,2)
Jönköping	5 631	1 478	20,8 (21,0)
SUMMA	111 865	37 166	24,9 (25,7)

Andelen kvinnliga chefer har stått stilla eller minskat i så gott som alla län sedan i fjol. Flest kvinnliga chefer finns, inte oväntat, i Stockholm där också de flesta storföretagen och börsbolagen har sina huvudkontor. Bland storföretagen finns ju de flesta chefsnivåerna och det är dit många av de välutbildade kvinnorna också söker sig. Längst andel, 21 procent, finns i Jönköpings län.

Andelen kvinnliga chefer i olika branscher

Alla aktiebolag med > 1 anställd i procent.

Bransch	1990	2002	2005	2006
Tillverkningsindustrin	7	20	20	20
Byggindustrin	3	20	20	18
Partihandel	11	23	23	22
Detaljhandel	16	37	34	34
Bank/Finans/Försäkring	10	33	31	27
Uppdragsverksamhet, konsulter, fastigheter	11	29	28	27
Motorfordonshandel	u.s.	u.s.	20	18
Hotell & Restaurang	u.s.	u.s.	40	37
Transportbranschen ³	u.s.	u.s.	25	23
Telekom	u.s.	u.s.	21	24
Intresseorganisationer ⁴	u.s.	u.s.	39	39
Film, tv, media, rekreation	u.s.	u.s.	33	31

u.s. = uppgift saknas.

Nästan alla branscher visar en minskad andel kvinnliga chefer, som mest fyra procentenheter, inom bank-, finans- och försäkringsbranschen. Minskningen ligger främst bland mindre finansföretag. Ej börsnoterade telekomföretag visar däremot på fler kvinnliga chefer.

Börsbolagen i procent.

Bransch	2002	2004	2005	2006
Tillverkningsindustrin	15	18	18	17
Byggindustrin	7	11	11	12
Partihandel	21	20	17	19
Detaljhandel	85 ⁵	85	84	82
Bank/Finans/Försäkring	21	35	35	34
Uppdragsverksamhet, konsulter, fastigheter	17	22	21	20
Hotell & Restaurang	u.s.	30	20	18
Transportbranschen ⁶	u.s.	22	24	21
Telekom	u.s.	20	21	17
Film, tv media, rekreation	u.s.	17	19	15

u.s. = uppgift saknas.

Börsnoterade telekom- och medieföretag tillhör de branscher där andelen kvinnliga chefer minskat med fyra procentenheter under det senaste året. Man ska dock ha i minnet att det totala antalet högre chefer i börsföretagen är ganska få, mellan tjugo och trettio chefer totalt i var och en av dessa branscher, och att därför antalsmässigt små förändringar av kvinnliga chefer ger stora procentuella utslag.

Utvecklingen har varit stark för andelen kvinnliga chefer inom börsbolagen de senaste åren. Särskilt stark förbättring märks inom bank-, finans- och försäkringsbranschen som ökat från 21 till 35 procent kvinnliga chefer, en utveckling som håller i sig i årets mätning.

³ Till transportbranschen räknas åkerier, flyg, reseföretag och postföretag.

⁴ Bland intresseorganisationer ingår inte enbart aktiebolag. Branschen rymmer organisationer som Svenska Kyrkan, handelskamrar, LO och Svenskt Näringsliv.

⁵ Den höga siffran för detaljhandeln beror troligen på den höga andelen kvinnliga platschefer inom företag som H&M och Lindex.

⁶ Till transportbranschen räknas åkerier, flyg, reseföretag och postföretag.

Kvinnliga chefers befattningar 2002, 2004, 2005 och 2006

Kvinnliga toppchefer sorterade efter *alla* storlekar på företag 2006.

Befattningar	Andel kvinnliga chefer 2002 (%)	Andel kvinnliga chefer 2004 (%)	Andel kvinnliga chefer 2005 (%)	Andel kvinnliga chefer 2006 (%)
1. Hotellchef	68	68	68	68
2. Ekonomichef	39	40	38	33
3. Platschef	24	24	22	24
4. Personalchef	26	27	24	21
5. Vice vd	20	20	20	20
6. Reklambyråchef	17	18	19	20
7. IT/Data-chef	17	17	15	15
8. Affärsområdeschef	14	15	14	14
9. Informationschef	16	17	13	13
10. Finanschef	15	16	13	13
11. Forskningschef	11	12	12	13
12. Marknadschef	13	14	12	12
13. Vd	12	13	12	12
14. Försäljningschef	11	11	10	11
15. Divisionschef	8	7	8	9
16. Regionchef	7	9	10	8
17. Produktionschef	8	9	8	8
18. Driftschef	5	5	4	4
19. Teknisk chef	2	2	3	4
20. Konstruktionschef	1	2	1	2

Näst efter *hotellchef* är den vanligaste befattningstiteln för kvinnor *ekonomichef* när vi ser till alla privata företag. Särskilt i mindre företag är det vanligt att denna befattning likställs med *ekonomiansvarig*. Bakom titeln *personalchef* finns även *personalansvarig* och särskilt i mindre företag är det vanligt att en och samma person är både ekonomi- och personalansvarig. Bakom *platschef* finns yrken/titlar som butiksföreståndare, butikschef/-ansvarig, bankkontorsansvarig etc. Andelen kvinnliga vd:ar i landets företag tycks ligga mer eller mindre konstant runt 12 procent.

Kvinnliga toppchefer sorterade på börsbolag 2006.

Befattningar	Andel kvinnliga chefer 2002 (%)	Andel kvinnliga chefer 2004 (%)	Andelen kvinnliga chefer 2005 (%)	Andelen kvinnliga chefer 2006 (%)
1. Platschef	49	53	60	58
2. Personalchef	52	50	59	57
3. Informationschef	45	42	48	46
4. Ekonomichef	41	36	41	40
5. Försäljningschef	41	39	36	37
6. Finanschef	10	19	25	29
7. Marknadschef	30	32	28	27
8. Regionchef	16	17	19	23
9. IT-chef	20	18	21	21
10. Forskningschef	14	11	13	13
11. Produktionschef	10	13	9	10
12. Teknisk chef	2	9	6	6
13. Affärsområdeschef	10	27	5	6
14. Vice vd	4	6	4	6
15. Driftschef	4	19	8	5
16. Vd	2	2	2	1
17. Divisionschef	13	50	0	0

De kvinnliga cheferna i börsföretagen har sina starkaste positioner i stabsfunktioner som personal, information och ekonomi. Andelen kvinnliga finanschefer har också ökat starkt under de senaste åren. Vägen till toppbefattningarna som vd, vice vd och affärsområdeschef går dock sällan via stabsfunktionerna utan oftare via operativt resultatansvar. Därför är det viktigt att kvinnor stärker sina positioner inom försäljning och marknad. Andelen försäljningschefer/-ansvariga ligger strax under 40 procent och har minskat på senare år. Samma negativa utveckling kan ses på marknadschefsjobben där kvinnors andel också minskar.

Det finns anledning att iaktta försiktighet med procentuella förändringar. Små svängningar i antal personer kan för vissa positioner ge stora procentuella utslag. Micromediabanken hade till exempel år 2003 åtta personer bland börsbolagen med titeln divisionschef, varav sju var män. Ett år senare fanns det sex personer varav hälften var kvinnor. För försäljnings- respektive marknadschefer och vice vd:ar är dock siffrorna mer generella, antalet chefer för dessa positioner uppgår till flera hundra.

Förändringen av andel kvinnor i börsbolagens företagsledningar

Hur bra ett börsföretag är på att rekrytera, utveckla och befordra kvinnor kan mätas i antalet kvinnor i företagsledningen. Till skillnad från styrelsens – och ägarnas – makt, är det i företagsledningen makten över bolagets dagliga verksamhet ligger. Andelen kvinnor i börsbolagsstyrelserna har på några få år, troligen till följd av regeringens hot om kvoteringslagstiftning, ökat från 6 procent till preliminärt 18 procent i år. Utvecklingen går i betydligt långsammare takt när det gäller kvinnorna i företagsledningarna.

Antalet kvinnor i börsbolagens företagsledningar går framåt med mycket små steg. År 1990 fanns det 20 kvinnor i börsbolagens företagsledningar, vilket då motsvarade 2,7 procent av alla personer i företagsledningarna. Elva år senare var de nästan tio gånger fler och utgjorde 10,6 procent. De beräkningar vi gjort för 2005, genom att studera samtliga årsredovisningar, visar att kvinnorna bara marginellt ökat sina andelar. Sedan förra året har andelen stigit med sex tiondelar och är nu uppe i 12,3 procent. Resultatet måste betraktas som klen totalt sett. Det finns dock positiva tecken. Antalet kvinnor som sitter i företagsledningarna har ökat och de som gör det sitter också i högre utsträckning på tyngre befattningar än tidigare. Här har skett en stor förbättring sedan i fjol. Positivt är också att andelen företag med kvinnor i företagsledningen har ökat från 42 procent år 2001 till 56 procent 2005.

Jämförelse andelen kvinnor i börsbolagens företagsledningar 1990–2005.

	1990	2001	2003	2004	2005
Antal kvinnor i alla företagsledningar	20	178	197	218	246
Antal personer i alla företagsledningar	733	1 674	1 801	1 859	1 996
Andel kvinnor i företagsledningar (%)	2,70	10,60	10,94	11,7	12,3
Antal företag med kvinnor i företagsledningar	17	108	126	147	151
Andel företag med kvinnor i företagsledningar (%)	10	42	46,5	55	55,7
Andel kvinnor i företagsledning på maktposition (%)	30	63	52	54	75,3
Totalt antal företag	168	250	271	267	271
Motsvarar andel av alla börsföretag (%)	67	90	97	99	100

Årets räkning utgår från 2005 års årsredovisningar. Utvecklingen är emellertid inte lika stillastående överallt. Vissa branscher har kraftigt ökat sin representation av kvinnor i bolagsledningarna. Låt oss studera skillnaderna.

Andel kvinnor i företagsledningarna fördelat på bransch.

Bransch	Andel i % 2001	Andel i % 2003	Andel i % 2004	Andel i % 2005
Medicinsk teknik	9,7	2,9	11,1	28,6
Media	26,7	22,7	22,2	26,9
Vård	20,8	14,4	20,6	26,7
Transport	11,1	12,5	18,2	19,0
Bioteknik	13,5	18,3	14,1	16,4
Övriga finansbolag	-	19,6	13,6	15,6
Bank	13,5	12,1	11,9	15,5
Tjänster	-	19,8	13,8	14,9
Industrikonsulter	-	3,7	15,2	14,6
Fastigheter	13,2	21,4	15,8	14,5
Tryckerier	10,3	20,7	20,0	13,9
Konsumentvaror	12,7	14,5	12,0	13,7
Finansiell förvaltning	13,3	8,6	12,8	12,5
Hårdvaruföretag	8,3	11,1	12,0	12,0
IT-konsulter	11,1	8,8	13,2	11,7
Underleverantör IT	-	0	15,9	10,3
Telekom	2,9	10,9	11,1	9,7
Övriga industribolag	-	8,5	8,5	9,6
Teleoperatörer	15,4	12,8	15,4	9,4
Råvarubranschen	4,4	6,3	6,1	8,6
Programvaruföretag	9,7	12,2	7,8	7,8
Läkemedel	11,1	10,0	9,4	7,4
Fordon	4,3	4,1	6,0	7,3
Bygg	7,8	5,5	9,5	7,2
Konglomerat	-	2,3	4,3	5,6
Grossist	-	2,1	2,6	5,3

Bland de börsnoterade företagen har medicinteknik nu gått om media som den bransch som har högst andel kvinnor i sina företagsledningar. Eftersom antalet personer i företagsledningarna oftast inte är så stort ger små antalsmässiga förändringar i hela ledningsgruppen stora procentuella utslag.

Företagen med högst andel kvinnor i företagsledningen.

Företag	Andel kvinnor %
Q-Med	63
Feelgood	60
KappAhl	57
Cashguard	50
Wedins skor	50
Artimplant	50
Ratos	50
Daydream	50
Eniro	46
Note	46
Ticket	43
Ledstiernan	40
MSC Konsult	40
a-Com	40
Hennes & Mauritz	38
Föreningssparbanken	38
Nordnet	38
Audiodev	38
Hemtex	33
Biophausia	33
Diamyd	33
Tripep	33
Ljungberggruppen	33
Zodiak Television	33
MTG	33
Poolia	33
Wise Group	33

Företagen som ökat andelen kvinnor i företagsledningen
mest åren 2003–2005.

Företag	Andel kvinnor i företagsledning %	Ökningstakt 2003–2005 %
1. Artimplant	50	250
2. NCC	25	175
3. Cloetta Fazer	22	100
4. SKF	15	100
5. Föreningssparbanken	38	88
6. Trelleborg	14	86
7. Tieto Enator	15	85
8. Castellum	20	80
9. Feelgood	60	80
10. Avanza	29	71
11. Semcon	30	65
12. Skandia Försäkring	14	57
13. Karo Bio	25	50
14. MTG	33	50
15. Gambro	17	50
16. Hennes & Mauritz	38	41

Vad säger chefsrekryterare om efterfrågan?

Åtta av tio ”executive search”-konsulter anger att efterfrågan på kvinnliga chefer ökat ytterligare sedan i fjol. Med detta avses att rekryteringsföretagens kunder, det vill säga företag som söker chefer, speciellt påtalar att de gärna ser kvinnliga kandidater.

Det visar den rundringning vi gjort till tio executive search-konsulter i Sverige. Urvalet består av de största och mest välrenommerade rekryteringsfirmorna i Stockholm, Göteborg och Malmö. I de flesta fall intervjuades samma rekryterare som vid förra årets materialinsamling.

Följande tendenser kan urskiljas:

- Hälften av rekryterarna anger att mer än 90 procent av deras kunder poängterar att de gärna ser kvinnliga kandidater.
- Sex av tio rekryterare uppger att en del av deras kunder har som krav att det ska finnas minst en kvinnlig slutkandidat.
- De flesta rekryterarna anger att önskemålen eller kraven på minst en kvinnlig kandidat är vanligare i större företag och på de högsta positionerna. Det är också något vanligare, påtalar tre av tio, att kvinnor explicit efterfrågas inom kommunikation och marknad och ”andra utåtriktade positioner”.
- Nio av tio av rekryterarna tar själv initiativ till att presentera minst en kvinnlig kandidat.
- Sex av rekryterarna anger att det är lika vanligt att företagen går vidare med kvinnan som med mannen. Två av rekryterarna anger att det är vanligare att företagen inte väljer att gå vidare med kvinnan än med mannen. När kvinnan sällas bort beror det nästan alltid på bristande erfarenhet av aktuell verksamhet eller bransch, menar man.